



SEMIOLÓGÍA

Programa 2020

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar en los estudiantes competencias para el análisis semiológico de distintas producciones culturales que son potenciales objetos de la práctica profesional del bibliotecario y para la comprensión de las producciones culturales desde el punto de vista de sus estructuras simbólicas.

Objetivos específicos

Desarrollar en los estudiantes competencias para:

- a. el conocimiento de la semiología como marco teórico para el análisis y comprensión de las producciones simbólicas de contextos culturales diversos.
- b. el conocimiento del código lingüístico como sistema simbólico privilegiado y estructurante del sujeto y de la cultura.
- c. el conocimiento del lenguaje de imágenes visuales como producción cultural en perspectiva diacrónica y sincrónica.
- d. el análisis iconográfico desde el punto de la vista del discurso icónico y de la semiosis.
- e. la comprensión de la cultura contemporánea en sus manifestaciones visuales.
- f. el conocimiento de los lenguajes de imagen movimiento como producción característica del siglo XX.
- g. el conocimiento de los lenguajes multimediáticos e interactivos como producción característica del SXXI.
- h. integrar las distintas series de producciones simbólicas en el proceso diacrónico de la cultura.
- i. generar una visión crítica de los procesos culturales a los efectos de preparar al estudiante para la gestión de sistemas de información y de gestión cultural.
- j. desarrollar competencias en el diseño y ejercicio de prácticas comunicativas.

Contenidos

1. **La semiología.** Límites de la semiología. Los planos del hecho semiológico: semántico, sintáctico, pragmático. El signo, distintas concepciones y sus correspondientes estructuras: F. Saussure y Ch. Peirce. Características del signo: no motivación, inmutabilidad, mutabilidad. Diacronía y sincronía. Sintagma y paradigma. Connotación y denotación. Lenguaje objeto y metalenguaje. Clasificación de los signos: por la materia de la expresión, por la relación significante/significado. Iconos, índices y símbolos. Lo digital y lo analógico como estructurantes de los sistemas significantes.
2. **La noción de código.** Tipos de códigos y procesos de codificación. Código y competencia. Código, ética y manipulación en el proceso de comunicación. El código como elemento cons-

- titutivo de la comunidad. Códigos semánticos, sintácticos y pragmáticos. Complejidad del acto comunicativo: las funciones del lenguaje. El significado como unidad cultural. El problema de la referencia. Los sistemas de signos como emergentes culturales. Los sistemas culturales como sistemas semióticos. El signo y la semiosis como vía de acceso a la “realidad”. Objetos o unidades culturales. El problema de la representación.
3. **Discurso y enunciación.** Texto y discurso. Discurso e historia. Las formaciones discursivas como cruce de lo estilístico y lo ideológico. La enunciación como producción individual del discurso. Enunciación y significancia. La posibilidad de decir. Los lugares del decir. Metáfora, ideología y utopía en la obra de Paul Ricoeur.
 4. **El análisis semiológico.** El objeto de análisis como construcción. La construcción de los niveles de coherencia. La estructura del texto. Estructura y estructuralismo. Relación estructura-metalenguaje: el fin del análisis. Análisis e interpretación: Los límites de la interpretación. Texto y narración. Análisis estructural del relato. La narración y los distintos sistemas de signos. La narración, la ficción y la no ficción. Describir e interpretar.
 5. **El signo visual.** La hegemonía de lo visual y su fundamentación antropológica. Sensación y percepción visual. El campo óptico y la constitución de la realidad como mundo visible. Lo analógico y lo digital en los signos visuales. Iconicidad y grados de iconicidad. La diferencia en el ícono y la producción de sentido como interpretación del objeto representado. Imagen e imaginación. La escritura como sistema semiótico visual.
 6. **La imagen como construcción perceptual.** Lo visible como construcción: historia de la mirada e historización de las categorías estructurantes del campo visual. Regímenes de visibilidad. La imagen visual como objeto de la iconografía. Análisis formal, leyes de la Gestalt, las categorías del análisis formal. Relación figura fondo como estructurante de la percepción.
 7. **La imagen visual como estructura significativa.** Niveles de contenido de la imagen visual. El análisis iconográfico. La referencia de la imagen visual. Crítica al iconismo. El problema del realismo en relación a los signos visuales. El problema del verosímil en relación a los signos visuales. Rasgos pertinentes y unidades culturales.
 8. **Semiótica y estética.** El texto como hecho estético. Delimitación del campo estético y del campo artístico: función, norma y valor estético. Artes visuales, diseño gráfico, diseño industrial. El problema del realismo en la diacronía de la producción de imágenes. La configuración de verosímiles visuales. La creación de iconosferas como sistemas de referencia. Economía de la mirada.
 9. **El paisaje visual contemporáneo.** Las imágenes de expectación comunitaria pública. Omnipresencia de la pantalla: comunicación y saturación comunicacional. Pequeños mundos privados: portabilidad de la imagen. La imagen de sí en la construcción de la identidad. El enunciador fotográfico: interacciones entre los dispositivos y las competencias de enunciación audiovisual. Desfasaje entre la disponibilidad tecnológica y la competencia enunciativa. Ser creativos pese a todo.



Trabajo práctico

Para la aprobación de los trabajos prácticos y como condición necesaria para rendir examen final, el estudiante deberá presentar:

1. Análisis de un acto comunicativo de acuerdo a las funciones del lenguaje establecidas por R. Jakobson. Trabajo individual, fecha de entrega: 17/09/2019.

Recuperatorio:

Los equipos que no hayan entregado el trabajo en la fecha indicada o que hayan sido desaprobados, tendrán una segunda fecha de entrega entre el 11/02/2020 y el 18/02/2020). Los trabajos aprobados en esta fecha habilitan para dar examen a partir del turno de marzo 2020.

Pasado ese plazo se considerará desaprobado el trabajo práctico debiendo recurrar la materia.

Bibliografía

- Arnheim, R. Arte y percepción visual. Madrid, Alianza, 1983.
- Arnheim, R. El pensamiento visual. Buenos Aires, 1971.
- Aumont, J. Estética del cine. Buenos Aires, Paidón, 1991.
- Bajtin, M. Estética de la creación verbal. México, Siglo XXI, 1982.
- Barthes, R. El efecto de realidad. EN: Comunicaciones, nº5, p.95-102, 1970.
- Barthes, R. El mensaje fotográfico. IBID, p. 115-126.
- Barthes, R. Retórica de la imagen. IBID p.127-140.
- Barthes, R. Elementos de semiología. En: Comunicaciones nº4, p.15-70(1970).
- Barthes, R. Introducción al análisis estructural de los relatos. En: Comunicaciones, nº 8, p.9-44(1970).
- Barthes R. Semántica del objeto. En: La aventura semiológica. Paidós, 1993.
- Burch, N. El tragaluz del infinito. Madrid, Cátedra, 1991.
- Cassirer, E. Antropología filosófica. México, FCE, 1944.
- Castañares, W. Historia del pensamiento semiótico. 1 La Antigüedad grecolatina. Nadrid, Trotta, 2014.
- Costa, A. Saber ver cine. Buenos Aires, Paidós, 1991.
- Crollius, O. Tratado de las signaturas. Barcelona, Obelisco, 1982.
- Debray, R. Vida y muerte de la imagen. Buenos Aires, Paidós, 1994.
- Deleuze, G. La imagen movimiento. Buenos Aires, Paidós, 1994.
- Deleuze, G. La imagen tiempo. Buenos Aires, Paidós, 1994.
- Didi-Uberman, G. Imágenes pese a todo. Buenos Aires, Paidós, 2004
- Eco, U. Kant y el ornotorinco. Madrid, Lumen, 1999.
- Eco, U. La estructura ausente: introducción a la semiótica. Barcelona, Lumen, 1978.
- Eco, U. Los límites de la interpretación. Barcelona, Lumen, 1992.

- Eco, U. *Obra abierta*. Barcelona, Seix Barral, 1965.
- Eco, U. *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Lumen, 1977.
- El FISIÓLOGO; bestiario medieval. Buenos Aires, Eudeba, 1971.
- Ferrer, C. *Mal de ojo*. Buenos Aires, Colihue, 1996.
- Foucault, M. *Vigilar y castigar*. México, SXXI, 1968.
- Francastel, P. *Pintura y sociedad*. Madrid, Cátedra, 1990.
- Gelb, I. *Historia de la escritura*. Madrid, Alianza, 1976.
- Gombrich, C. *Historia del arte*. Barcelona, Garrica, 1994.
- Gombrich, C.; Hochberg, J.; Black, M. *Arte, percepción y realidad*. Buenos Aires, Paidós, 1983.
- González, W. *La teoría de la referencia*. s.l., Universidad de Salamanca, 1986.
- Gubern, R. *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Barcelona, Lumen, 1988.
- Hauser, A. *Historia social de la literatura y el arte*. Madrid, Guadarrama, 1982.
- Huyghue, R. *Los poderes de la imagen*. Barcelona, Labor, 1968.
- Kristeva, J. *Semiótica 1*. Madrid, Fundamentos, 1981
- Kroker, A. *Buryng the image for the future*. En: *Ctheory, theory and culture*, v.25, n.1-2, article 105, 20/03/2002. (www.ctheory.net).
- Maldavsky, D. *Teoría de las representaciones*. Buenos Aires, Nueva visión, 1977.
- Mukarovsky, J. *Escritos de estética y semiótica del arte*. Barcelona, G. Gili, 1977.
- Newhall, B. *Historia de la fotografía*. Barcelona, G. Gili, 2002.
- Niccolini, S. ed. *El análisis estructural*. Buenos Aires, C.E.A.L., 1977.
- Panofsky, E. *Introducción a la iconología*. En: *Revista de Occidente*, nº 86(may.1970), p.131-161.
- Ricoeur, P. *Hemenéutica y acción*. Buenos Aires, Docencia, 1985.
- Sarduy, S. *Ensayos generales sobre el barroco*. México, FCE, 1987.



Sartre, J. La imaginación. Buenos Aires, Sudamericana, 1973.

Saussure, F. Curso de lingüística general. Buenos Aires, Losada, 1978.

Sorlin, O. El siglo de la imagen analógica. Buenos Aires, La marca Editora, 2004

Soulages, F. Estética de la fotografía. Buenos Aires, La marca, 2005

Tapié, L. El barroco. Buenos Aires, Eudeba, 1978.

Vilches, L. Lectura de la imagen. Buenos Aires, Paidós, 1991.

Virilio, P. Velocidad de liberación. Buenos Aires, Manantial, 1997.

Warninger, R. Estética de la recepción. Madrid, Visor, 1979.

